

## CERTIFIKACIJA POZITIVNE POLJOPRIVREDNE PRAKSE

Suvremena poljoprivreda suočava se s novim izazovima na području održivog razvoja i od nje se zahtjeva ne samo opskrba proizvodima zadovoljavajuće kvalitete, već i vođenje računa o brojnim vidovima ekološkog i socijalnog tipa koji se na nju odnose, a koji neposredno utječu na cjelokupno društvo.

Potrošač postaje sve svjesniji ekoloških, zdravstvenih i društvenih implikacija na kupljeni proizvod te za sebe traži sve veću sigurnost proizvoda koje konzumira.

Naravni posrednik između poljoprivrednih proizvođača i potrošača su trgovci na malo, koji su obvezni poduzimati sve razumne mjere opreza i primjenjivati dužnu pažnju radi sprječavanja mogućih opasnosti za zdravlje putem prodaje prehrambenih proizvoda potrošaču.

### Shema EUREPGAP

'Euro Retailer Produce Working Group' – EUREP – je udruženje nastalo na poticaj najznačajnijih europskih trgovaca, kao mjesto okupljanja trgovaca i poljoprivrednih proizvođača, sa svrhom utvrđivanja jednoga zajedničkog pravilnika o uzgoju poljoprivrednih proizvoda, koji bi više odgovarao suvremenim zahtjevima održive poljoprivrede.

Rezultat tog nastojanja predstavlja shemu za certifikaciju 'Good Agricultural Practices – GAP', naknadno nazvanu EUREPGAP. Ta shema predviđa certifikaciju pravilne primjene pravilnika od strane nekoga nezavisnog tijela akreditiranog prema međunarodnome standardu EN 45011, na temelju:

- Korištenja tehnika priznatih integriranim naporima
- Obraćanja posebne pozornosti na očuvanje okoliša
- Brige o higijeni u rukovanju prehrambenim proizvodima.
- Poštivanja općih zahtjeva glede zdravlja i sigurnosti zaposlenih u poljoprivredi.
- Poštivanja posebnih normativa u postupanju s radnicima.

Ta se shema primjenjuje na individualne poljoprivrednike i na grupacije proizvođača; na potonje se odnosi i zahtjev za ostvarenje dokumentiranih elemenata sustava kvalitete kako bi omogućili upravljanje odnosima između članova proizvođača.

Članice EUREPGAP sustava su mnogi poznati trgovački lanci: Aldi, Coop, Lidl, Marks&Spencer, McDonalds Europe, Metro, Spar, Tesco i mnogi drugi.

### Zašto EUREPGAP?

Svi trgovci na malo svježim poljoprivrednim proizvodima zahtjevaju osiguranje uvjeta da njihovi dobavljači budu usklađeni sa zahtjevima sigurnosti prehrambenih proizvoda i pozitivnom praksom u proizvodnji. Sve učestalije brojni potrošači zahtjevaju i proizvode 'sa niskim ekološko-socijalnim utjecajem'. Uvođenjem tehničke norme EUREPGAP to više ne znači višestruke provjere proizvođača za svakoga klijenta. Na taj se način osigurava čvrsta ugovorna osnova za lakši pristup proizvođača tržištu. Nadalje, većina trgovaca na malo je odlučila da će za sve njihove dobavljače certifikacija prema EUREPGAP postati obveznom.